

NATURAL

N. 232 MENSILE - OTTOBRE 2022 - 3 EURO

style

ANNA VALLE

LA MIA VITA DETOX:
NON USO I SOCIAL
E SCAPPO
IN CAMPAGNA

BEAUTY

IL POTERE
DEGLI AGRUMI
LE RICETTE
RIPARA-CAPELLI

TRUCCO

CORALLO
O LAMPONE?
IL ROSSO
GIUSTO PER TE

Chris Hemsworth

IO, SUPEREROE
DEI KOALA

GIARDINO

ORTENSIE
E LILLÀ:
L'ESPERTA
CONSIGLIA

VIAGGI

7 CAPITALI
EUROPEE
TRA ARTE
E NATURA

MODA

LA NUOVA
STAGIONE:
3 TENDENZE
40 SCELTE

TAVOLA

MILLEFOGLIE
E POLPETTE
VERSIONE
LIGHT

RINASCERE IN AUTUNNO

TAI CHI AL PARCO O COCCOLE ALLA SPA? FAI IL NOSTRO TEST



natural
FASHION

Eleganza senza tempo

di GABRIELLA BENSA

Le dive di ieri, da Marlene Dietrich a Katharine Hepburn, rompendo gli schemi e andando oltre gli stereotipi, avevano già capito il potere seduttivo di indossare una giacca tipicamente maschile. Grazie a essa si erano imposte nell'immaginario collettivo come icone di uno stile raffinato, originale per i tempi. Oggi portare il blazer di giorno e di sera non è più una questione di anticonformismo, ma rimane sicuramente sinonimo di eleganza. Lo sa bene il marchio VitoVi che realizza collezioni di sole giacche, curate nei minimi dettagli, tutte in materiali naturali. Protagonisti dell'autunno-inverno i tessuti spigati, rubati al guardaroba maschile, ma anche le giacche in velluto dall'animo vintage e d'ispirazione boyish, i bolero con inediti colletti a camicia e la "super cape", ultima creazione del marchio: davanti è un classico doppiopetto, ma sulle spalle si apre con una mantella a ruota con tanto di martingala. Tutta la collezione è declinata nei colori dell'autunno, bordeaux e marrone, verde e blu, ed è realizzata da laboratori di artigiani dislocati nella campagna marchigiana, vicino a Fabriano.



Classici con un twist

Tessuti maschili, velluto liscio, linee dritte, revers a lancia per le giacche di VitoVi, brand che realizza artigianalmente capispalla di ispirazione maschile sperimentando anche nuove silhouette.